.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 14/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
Análisis DOFA y definición de objetivos estratégicos

Avance:
14/05/2025

Se aplica la matriz DOFA, que evalúa las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta matriz proporciona una visión integral de la situación interna y externa de la empresa, lo que permite identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Al identificar y analizar estos cuatro aspectos, se desarrollan estrategias para capitalizar sus fortalezas y oportunidades, al mismo tiempo que trabaja para superar sus debilidades y mitigar las amenazas. Esto ayuda a establecer una base sólida para la planificación estratégica y la toma de decisiones futuras. Durante la sesión se realizó un ejercicio de formulación de objetivos empresariales, orientado a establecer metas claras y alineadas con la misión y visión de la organización. Se aplicó la metodología SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con límite de tiempo) para definir objetivos estratégicos, tácticos y operativos. Esta actividad permitió identificar prioridades, enfocar esfuerzos en áreas clave y sentar las bases para el seguimiento y evaluación de resultados en el corto, mediano y largo plazo.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 13/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Creación de un manual de procesos internos.

Avance:
Mejorar la eficiencia en el area administrativa

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 10/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Estandarización de procesos operativos

Avance:
Mejoramiento del indicador de productividad de la empresa

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 19/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Realizar estudio de mercado y análisis del público objetivo.

Avance:
Identificar nuevos canales de venta a través de estrategias digitales

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 12/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Medición y ajuste de la estrategia comercial.

Avance:
Revisión de la estrategia comercial y realización de ajustes para garantizar la sostenibilidad

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 13/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Implementación de indicadores de gestión (KPI). Evaluación y ajustes estratégicos.

Avance:
Definir indicadores de gestión y realizar la evaluación de los avances obtenidos a la fecha

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 14/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
Revisión y evaluación del indice de productividad, realización del informe final

Avance:
Realizar asesoría de cierre midiendo indice de productividad de la empresa

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: